

檔 號：

保存年限：

台鋼學校財團法人台鋼科技大學 函

機關地址：821013高雄市路竹區中山路1821號

聯絡人：連苑廷

電話：07-6077261

傳 真：

電子郵件：ic@tsust.edu.tw

受文者：國立南科國際實驗高級中學

發文日期：中華民國115年3月9日

發文字號：台鋼科大商管字第1150001751號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽辦法、海報

主旨：敬邀貴校師生踴躍參加「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」，請查照。

說明：

一、因應數位轉型與 AI 技術快速發展趨勢，為培養高中職學生具備數位應用能力、商業思維與社會關懷素養，本校資訊傳播與行銷系特舉辦「2026 台鋼科技大學高中職 AI 行銷與商務創新專題競賽」。

二、本競賽結合大學社會責任（USR）理念，鼓勵學生運用 AI 工具與商業理論，針對在地產業、農特產品、文化或社區議題提出具實務性與創新性的行銷或商業提案，強化學生專題研究與實作能力。

三、競賽對象為全國高中職在學學生，採組隊方式參加（每隊 1-5 人，須有指導教師 1-2 名），競賽主題包含：

（一）在地產業 AI 行銷應用

（二）永續商業模式創新（SDGs）

（三）在地文化與電商創意

四、本競賽採初賽書面審查與決賽現場簡報方式進行，初賽徵件截止日期為 115 年 3 月 13 日（五），決賽與頒獎典禮訂於 115 年 4 月 8 日（三）於本校舉行。

五、為鼓勵學生踴躍參與，競賽設有金獎、銀獎、銅獎及佳作等獎項，得獎者頒發獎金與獎狀，所有參賽學生均可獲得

國立南科國際實驗高級中學

115/03/10



正式參賽證明，作為學習歷程與多元表現之佐證。

- 六、敬請貴校轉知相關科系、專題課程教師及學生，並鼓勵組隊報名參加。
- 七、競賽詳細辦法、報名方式與繳件說明，請參閱附件競賽辦法或掃描海報 QR Code 查詢。
- 八、如有相關問題，歡迎與本校承辦單位聯繫。

正本：全國高級中等學校

副本：本校資訊傳播與行銷系